

FORD
DRIVE
4 UR COMMUNITY



Drive 4 UR Community

**Sample Templates for PR-
Spanish**



Your event is coming up: You have worked hard to select your date and location, you've opened your event kit to familiarize yourself with its contents, and dealership staff and volunteers alike understand what will be expected of them on event day. The only thing left to do is promote!

Promoting an event may seem like a daunting task, but armed with the [D4URS/D4URC PR Toolkit](#) and the sample templates found in this document, publicizing your event is a breeze! From generating buzz before your event to celebrating your success after, the following templates have you covered. In this document, you will find samples of the following:

- Community Leader Invitation
- Pre-event Pitch Email
- Pre-event Media Advisory
- Pre-event Press Release
- Post-event Pitch Email
- Post-event Press Release

You can learn more about the functions of these specific documents in our [PR Toolkit](#). Consider making them more visually appealing by adding in the Drive 4 UR Community or Ford logos, all of which can be found [here](#). Please note that the following templates are merely *samples* of what you should be sending. You can customize them by **REPLACING** the **[HIGHLIGHTED TEXT]** with your event-specific details, but you should also consider tailoring them to fit the nature of your event.

Good luck!



Sample Community Leader Invitation

Estimado(a) [COMMUNITY LEADER],

En nombre de [DEALERSHIP], me gustaría invitarle a que nos acompañe a recaudar fondos para [ORGANIZATION] en nuestro próximo evento Drive 4 UR Community el [DATE/TIME].

Como líder en su comunidad, usted sabe lo importante que es crear un impacto positivo... y este evento es una manera fácil de hacerlo. Al hacer una simple prueba de manejo en un vehículo Ford durante nuestro evento Drive 4 UR Community, Ford Motor Company donará \$20 por prueba de manejo a [ORGANIZATION]. ¡En total, se podrían recaudar hasta \$6,000! [INSERT INFORMATION ABOUT HOW THE FUNDS WILL SPECIFICALLY BE USED.]

Fecha: [ENTER EVENT DATE]

Hora: [ENTER EVENT TIME]

Lugar: [ENTER EVENT LOCATION, INCLUDE DIRECTIONS AND PARKING INSTRUCTIONS, IF NECESSARY]

Espero que pueda acompañarnos a recaudar fondos para [ORGANIZATION]. Si tiene preguntas o necesita más información, comuníquese conmigo al [PHONE NUMBER].

Gracias,

[SIGNATURE]



Sample Pitch E-Mail (Pre-Event)

TO: [ENTER CONTACT EMAIL(S)]

SUBJECT: Su concesionario Ford y [ORGANIZATION] recaudan miles para [SPECIFICS]

BODY OF EMAIL:

Estimado(a) [CONTACT],

¿Sabía que puede ayudar a recaudar hasta \$6,000 para [ORGANIZATION] con sólo hacer una prueba de manejo?

[DEALERSHIP] y [ORGANIZATION] se unirán el [DATE] para el evento **Drive 4 UR Community** de **Ford**. En este importante evento, miembros de la comunidad de [CITY] podrán apoyar a [ORGANIZATION] con sólo tomar una prueba de manejo en un vehículo Ford.

Por cada prueba de manejo, Ford Motor Company donará \$20 a [ORGANIZATION]. En total, la comunidad podrá ayudar a recaudar hasta \$6,000 para [ORGANIZATION], una cantidad que será muy útil para su misión. [INSERT INFORMATION ABOUT HOW THE FUNDS WILL SPECIFICALLY BE USED.] Este evento de recaudación será estupendo para recaudar esos fondos tan necesarios.

En un esfuerzo por llegar más lejos, Ford desarrolló el programa **Drive 4 UR Community**, que se inspira en el exitoso programa **Drive 4 UR School**. Hasta la fecha, los concesionarios Ford en Estados Unidos han ayudado a recaudar más de \$40 millones para escuelas y organizaciones sin fines de lucro, gracias a su arduo trabajo y asociación con los programas Drive 4 UR School y Drive 4 UR Community.

Por favor, avíseme si está interesado en reunirse con un representante de [DEALERSHIP] o [ORGANIZATION], ya que a ellos les gustaría la oportunidad de explicar el programa **Drive 4 UR Community** con más detalle. Yo estaría feliz de coordinar la reunión.

¡Espero verle allí!

[SIGNATURE]



Sample Media Advisory (Pre-Event)

[INSERT APPROPRIATE FORD LOGO FOR DEALERSHIP]

CONTACTO: [Name]
[Number]
[Email]

[DEALERSHIP] LE INVITA A UN EVENTO DE RECAUDACIÓN PARA APOYAR A [ORGANIZATION]

[DEALERSHIP] Y [ORGANIZATION] SE UNEN PARA RECAUDAR HASTA \$6,000 PARA SU CAUSA.

QUÉ: Miembros de la comunidad de [CITY] tendrán la oportunidad de recaudar fondos para [ORGANIZATION], por medio de una prueba de manejo de un Ford. [DEALERSHIP] y [ORGANIZATION] se unen para ayudar a recaudar hasta \$6,000 en apoyo de [SPECIFIC PROGRAM] como parte del programa **Drive 4 UR Community** de Ford Motor Company. Por cada persona que haga una prueba de manejo en un vehículo Ford durante el evento, Ford Motor Company donará \$20 –hasta \$6,000– a [ORGANIZATION/GROUP]. [INSERT WHAT THE FUNDS WILL BE USED FOR AND A COMPELLING REASON WHY MEDIA WOULD CARE i.e.: While resources in COUNTY for libraries are at an all-time low, the funds raised will go toward building a much-needed reference section in the library, including encyclopedias and new computer].

CUÁNDO: [INSERT DATE/TIME]

Tome en cuenta que cada prueba de manejo dura de 7 a 10 minutos aproximadamente.

DÓNDE: [INSERT ADDRESS / OTHER LOGISTICAL DETAILS, INCLUDING PARKING, DIRECTIONS, ETC.]

NOTAS: Los participantes deben tener 18 años o más, una licencia de conducir válida y seguro de automóvil.



Límite de una prueba por domicilio.

Hay entrevistas disponibles con representantes de [DEALERSHIP].

Comuníquese con [NAME] al [PHONE].

###

ACERCA DE FORD MOTOR COMPANY

Ford Motor Company es una compañía global con sede en Dearborn, Michigan. La compañía diseña, fabrica, comercializa y da servicio a la línea completa de automóviles, camionetas, SUVs y vehículos eléctricos Ford, así como a los vehículos de lujo Lincoln; brinda servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company y es líder en electrificación, vehículos autónomos y soluciones de movilidad. Ford emplea aproximadamente a 203,000 personas en todo el mundo. Para más información sobre Ford, sus productos y Ford Motor Credit Company, visite www.corporate.ford.com.



Sample Press Release (Pre-Event)

[INSERT APPROPRIATE FORD LOGO FOR DEALERSHIP]

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

CONTACTO: [NAME]

[MONTH, DAY], 2019

[NUMBER]

[EMAIL]

RECAUDACIÓN DE HASTA \$6,000 PARA [ORGANIZATION] CON [DEALERSHIP] Y LA COMUNIDAD LOCAL, UNIÉNDOSE A FORD.

Divertido evento de prueba de manejo recaudará fondos para [SPECIFIC PURPOSE], y ayudará así a la comunidad local.

[CITY], [STATE] – Ford Motor Company y sus concesionarios están trabajando para beneficiar a comunidades en todo el país. Drive 4 UR Community, programa diseñado para ayudar a recaudar fondos para grupos comunitarios y organizaciones sin fines de lucro, es muy similar a la exitosa iniciativa Drive 4 UR School de Ford. Hasta la fecha, los concesionarios Ford en Estados Unidos han ayudado a recaudar más de \$40 millones para escuelas y organizaciones sin fines de lucro, gracias a su arduo trabajo y asociación con los programas Drive 4 UR School y Drive 4 UR Community.

[DEALERSHIP] lleva el programa **Drive 4 UR Community** de Ford Motor Company a la comunidad de [CITY] en un esfuerzo por recaudar hasta \$6,000 para [ORGANIZATION]. Por cada persona que haga una prueba de manejo en un Ford en [LOCATION] el [EVENT DATE], Ford Motor Company donará \$20 a [ORGANIZATION]. El destino de los fondos será [GO TOWARD/PAY FOR] [USE OF \$].

"Sabemos que los fondos para programas comunitarios son difíciles de conseguir, y queremos hacer nuestra parte para que estos programas sigan disponibles", dijo [NAME], [TITLE] en [DEALERSHIP]. "Estamos emocionados de recaudar fondos para [ORGANIZATION]".

El evento, que se llevará a cabo de [EVENT START TIME] a [EVENT END TIME], contará con muchos vehículos Ford. "Ya sea que quiera probar nuestros vehículos de gran rendimiento de combustible, como el Focus, o probar características de tecnología como *park assist* en la Escape, podremos ponerle al volante de su Ford favorito", dijo



[NAME]. Personal del concesionario Ford estará presente para ayudarle y ofrecer información adicional sobre cada vehículo.

Para participar en este evento y probar su vehículo Ford favorito, visite [LOCATION] entre [START TIME] y [END TIME] el [EVENT DATE].

Los participantes deben tener 18 años o más, y una licencia de conducir válida. Hay un límite de una prueba por domicilio. La prueba de manejo dura de 7 a 10 minutos aproximadamente.

###

Acerca de Ford Motor Company

Ford Motor Company es una compañía global con sede en Dearborn, Michigan. La compañía diseña, fabrica, comercializa y da servicio a la línea completa de automóviles, camionetas, SUVs y vehículos eléctricos Ford, así como a los vehículos de lujo Lincoln; brinda servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company y es líder en electrificación, vehículos autónomos y soluciones de movilidad. Ford emplea aproximadamente a 203,000 personas en todo el mundo. Para más información sobre Ford, sus productos y Ford Motor Credit Company, visite www.corporate.ford.com.



Sample Pitch E-Mail (Post-Event)

TO: [ENTER CONTACT EMAIL(S)]

SUBJECT: [DEALERSHIP] recauda fondos para [ORGANIZATION] [CLUB/ACTIVITY]

BODY OF EMAIL:

Estimado(a) [CONTACT],

Quería comunicarme con usted sobre el reciente evento de recaudación de fondos para [ORGANIZATION] a través de **Drive 4 UR Community** de [DEALERSHIP] el pasado [WEEK/DATE].

Más de [NUMBER OF ATTENDEES] visitaron el evento para apoyar a [ORGANIZATION] y recaudar fondos para [SPECIFIC CAUSE] **[INCLUDE ANY FUN FACTS ABOUT THE EVENT, WHAT, IF ANY, LOCAL OFFICIALS, POLICE/FIRE DEPARTMENT HEADS ATTENDED, ETC. – THIS IS WHERE YOU WANT TO SHOW OFF ALL YOUR HARDWORK!].**

Si está interesado en una entrevista con [DEALER] o [ORGANIZATION REP], yo estaría feliz de coordinarla, además, he adjuntado algunas fotos.

De nuevo, gracias.

[SIGNATURE]



Sample Press Release (Post-Event)

[INSERT APPROPRIATE FORD LOGO FOR DEALERSHIP]

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

[MONTH, DAY], 2019

CONTACTO: [NAME]

[NUMBER]

[EMAIL]

[DEALERSHIP] Y [ORGANIZATION] SE UNEN PARA RECAUDAR FONDOS PARA [INSERT SPECIFIC PURPOSE FOR FUNDS]

Evento de prueba de manejo recaudó fondos para [SPECIFIC PURPOSE], y ayudará así a la comunidad local.

[CITY], [STATE] – [DEALERSHIP], [ORGANIZATION] y miembros de la comunidad, ayudaron a recaudar fondos para [SPECIFIC PURPOSE] de [ORGANIZATION] en un reciente evento de prueba de manejo, como parte del programa **Drive 4 UR Community** de Ford Motor Company. Más de [APPROXIMATE NUMBER OF PARTICIPANTS] residentes de [CITY] probaron un vehículo Ford en [EVENT LOCATION] el pasado [DATE OF EVENT], [DEALERSHIP] y Ford Motor Company donaron \$20 por cada prueba de manejo, y los fondos irán a [SPECIFIC USE OF \$].

En un esfuerzo por llegar más lejos, Ford desarrolló el programa **Drive 4 UR Community**, que se inspira en el exitoso programa **Drive 4 UR School**. Hasta la fecha, los concesionarios Ford en Estados Unidos han ayudado a recaudar más de \$40 millones para escuelas y organizaciones sin fines de lucro, gracias a su arduo trabajo y asociación con los programas Drive 4 UR School y Drive 4 UR Community.

"Estoy feliz de que tanta gente de la comunidad haya acudido para apoyar a [ORGANIZATION], y me siento orgulloso de ser un concesionario de Ford. Los participantes tuvieron la oportunidad de dar un paseo en uno de nuestros vehículos, y al mismo tiempo dar una mano muy necesaria a nuestros estudiantes y comunidad", dijo [NAME/TITLE/DEALERSHIP].

"Con recortes en los presupuestos de la comunidad, es fundamental encontrar otras maneras de recaudar fondos", dijo [NAME], [TITLE] en [ORGANIZATION]. "El dinero de Ford hará una diferencia en nuestra comunidad local y dice mucho de lo que son como compañía. El dinero recaudado el [EVENT DATE] ayudará a [USE OF FUNDS]".



[TAILOR QUOTES AS APPROPRIATE]

[MAKE SURE TO INCLUDE INFORMATION ABOUT ATTENDEES/ETC]

[INCLUDE INFORMATION ABOUT OTHER WAYS YOUR DEALERSHIP SUPPORTS THE COMMUNITY]

###

Acerca de Ford Motor Company

Ford Motor Company es una compañía global con sede en Dearborn, Michigan. La compañía diseña, fabrica, comercializa y da servicio a la línea completa de automóviles, camionetas, SUVs y vehículos eléctricos Ford, así como a los vehículos de lujo Lincoln; brinda servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company y es líder en electrificación, vehículos autónomos y soluciones de movilidad. Ford emplea aproximadamente a 203,000 personas en todo el mundo. Para más información sobre Ford, sus productos y Ford Motor Credit Company, visite www.corporate.ford.com.